

14 октября 2021 г.

## **Arconic выступает официальным партнером третьего Евразийского женского форума**

Компания Arconic стала партнером третьего Евразийского женского форума – крупнейшей международной площадки, объединяющей женщин-лидеров со всего мира для обсуждения роли женщин в решении наиболее острых глобальных проблем современности. Его организаторами являются Совет Федерации и Межпарламентская Ассамблея СНГ.

Мероприятие, которое проходит 13-15 октября в г. Санкт-Петербурге, посетила делегация Arconic во главе с Дианой Томан, исполнительным вице-президентом Arconic, главным директором по юридическим вопросам, и президентом Фонда Arconic, в сопровождении представительниц компании из России и глобального офиса. Участницы делегации выступили с докладами на нескольких стратегических сессиях, включая дискуссии по теме устойчивой циклической экономики, мировой статистики о положении женщин и др.

Корпоративные ценности Arconic включают поддержку социального равенства, развитие культуры инклюзивности и многообразия. Согласно отчету по устойчивому развитию и экологическому, социальному и корпоративному управлению (ESG) за 2020 год, 40% руководителей в компании – женщины. По словам Дианы Томан, это большое достижение, которое напрямую способствует улучшению бизнес-показателей компании. «Поддержка технического образования и развитие интереса у девушек к инженерным профессиям является одним из основных направлений работы Фонда Arconic. Мы видим в этом огромную ценность как для решения бизнес-задач, так и многих социальных проблем, с которыми сегодня сталкиваются женщины», – прокомментировала г-жа Томан.

В Самарской области Фонд Arconic уже много лет поддерживает образовательные STEM-проекты, направленные на популяризацию инженерных специальностей, а также удержание молодых специалистов в технических профессиях. Всего с 2005 года Фонд Arconic потратил на благотворительные инициативы в Самаре более \$9 млн.

### **Об Arconic**

Arconic Corporation (NYSE: ARNC) с главным офисом в Питтсбурге, штат Пенсильвания, является ведущим производителем алюминиевых листов, плит и пресованных изделий, а также инновационных строительных решений и систем. Выпускаемая компанией продукция способствует развитию автомобильной, аэрокосмической отраслей, коммерческого транспорта, рынков упаковки и промышленных решений, строительства зданий и сооружений. Выручка Arconic Corporation в 2020 году составила 5,7 млрд долларов США. Подробная информация доступна на сайте: [www.arconic.com](http://www.arconic.com).

В России Arconic работает с 1993 года. С 2005 года в состав компании входит одно из крупнейших предприятий по производству алюминиевых полуфабрикатов в России - Самарский

металлургический завод (в н.вр. АО «Арконик СМЗ»). Предприятие, на котором трудится около 3000 человек, выпускает широкий ассортимент прокатной, прессовой и кузнечно-штампованной продукции. Традиционными потребителями продукции завода являются предприятия авиационной, космической, упаковочной, судостроительной, автомобильной, строительной, нефтегазодобывающей промышленности, транспортного машиностроения и других отраслей. Подробная информация доступна на сайте: [www.arconic.ru](http://www.arconic.ru).